



# BEZPIECZNY PACJENT 2018



Warszawa, 20.06.2018

# CEL KAMPANII 2018 - PACJENCI

Poprzez Kampanię organizatorzy chcą przyczynić się do wzrostu świadomości **pacjentów** w zakresie:

- zalet z przeprowadzania badań profilaktycznych;
- umożliwienia szybkiej i łatwej lokalizacji akredytowanych przez PSPS gabinetów protetycznych;
- optymalnego doboru aparatu słuchowego i usługi;
- zasad funkcjonowania systemu wsparcia osób niedosłyszących w Polsce.

# BEZPIECZNY PACJENT

## wyszukiwarka akredytowanych przez PSPS gabinetów protetycznych

Stworzenie na stronie [slyszymy.pl](http://slyszymy.pl) nowoczesnej wyszukiwarki akredytowanych przez PSPS gabinetów protetycznych:

1. Możliwość szybkiej lokalizacji (wyszukania) akredytowanego gabinetu protetycznego w swojej okolicy:
  - po wprowadzeniu kodu pocztowego lub nazwy miejscowości
2. Natychmiastowa prezentacja danych teleadresowych danego gabinetu protetycznego.

*Przykład wpisu:*

Gabinet protetyczny Sp. z o.o., ul. Nazwa 210, 00-000 Miasto, tel. 499 99 99

E-mail: [info@nazwa.pl](mailto:info@nazwa.pl)

[www.nazwa.com.pl](http://www.nazwa.com.pl)

Dostępne/oferowane w gabinecie marki aparatów słuchowych:

Logo producenta  
aparatu słuchowego

Logo producenta  
aparatu słuchowego

Jeden Partner może zgłosić max dwa logotypy dostępnych w danym gabinecie aparatów słuchowych.

Każdy Partner Kampanii może zgłosić do programu BEZPIECZNY PACJENT gabinety nie będące jego bezpośrednią własnością o ile dany gabinet nie jest częścią sieci liczącej ponad 100 punktów protetycznych i funkcjonujących pod jedną marką, np. AUDIOFON, GEERS, SŁUCHMED. Takie gabinety mogą zostać zgłoszone wyłącznie przez bezpośrednich właścicieli zarejestrowanych pod tą samą firmą.

# Korzyści dla Partnerów Kampanii

- tylko akredytowane przez PSPS gabinety Partnerów kampanii będą wyświetlały się w wynikach wyszukiwania;
- większe zaufanie pacjentów;
- łatwość i szybkość umówienia się na wizytę;
- możliwość zwiększenia liczby umówień pacjentów na wizyty;
- prezentacja logotypów producentów aparatów słuchowych razem z danymi teleadresowymi - budowanie świadomości pacjentów;
- wyniki wyszukiwania dla danej miejscowości/dzielnicy będą za każdym razem wyświetlały się losowo;
- Uruchomienie wyszukiwarki będzie miało wsparcie kampanią promocyjną:
  - emisja informacji prasowych poprzez PAP;
  - kampania na FB oraz Google+;
  - redakcje zdrowotne - media;
  - organizacje pacjenckie.

# Akredytacja PSPS

## Wszystkie gabinety, które zostaną zgłoszone przez Partnerów zostaną zweryfikowane:

- Dwa główne kryteria akredytacji gabinetów, na które składa się poświadczenie o tym, że dany gabinet:
  - ma ważną umowę z NFZ
  - stosuje standard zaopatrzenia w zakresie protezowania słuchu osób pow. 4 roku życia, zatwierdzony w 2012 r. przez PSPS oraz ówczesnego konsultanta krajowego w dziedzinie audiologii i foniatrii
- Wpis każdego gabinetu będzie dokonywany samodzielnie przez jego właściciela lub osobę przez niego upoważnioną bezpośrednio na stronie [slyszymy.pl](http://slyszymy.pl)
- po uzyskaniu akredytacji PSPS dany gabinet otrzyma:
  - mailem: potwierdzenie akredytacji
  - pocztą:
    - naklejkę potwierdzającą akredytację na dany rok, którą będzie mógł nakleić na drzwi gabinetu;
    - certyfikat przyznania akredytacji na dany rok.
- projekt ma **formułę otwartą** - każdy gabinet może przejść procedurę weryfikacyjną PSPS - warunek: przyłączenie się do kampanii Usłyszeć Świat 2018.

# OFERTA WSPÓŁPRACY – możliwe pakiety

- możliwość zamieszczenia w wyszukiwarce **od 1-3 gabinetów / 500zł + VAT**
- możliwość zamieszczenia w wyszukiwarce **od 4-5 gabinetów / 1000zł + VAT**
- możliwość zamieszczenia w wyszukiwarce **od 6-7 gabinetów / 1500zł + VAT**
- możliwość zamieszczenia w wyszukiwarce **od 8-9 gabinetów / 2000zł + VAT**

## Świadczenia w cenie:

- ekspozycja logotypów aparatów słuchowych dostępnych w danym gabinecie podczas wyników wyszukiwania w wyszukiwarce
- nazwa Partnera wymieniona w Aktualnościach w momencie przystąpienia do kampanii na stronie [www.slyszymy.pl](http://www.slyszymy.pl) i FB
- nazwa Partnera wymieniona w gazecie Usłyszeć Świat na liście Partnerów Kampanii; (jesień 2018)

# ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

**Mariusz Misiukanis**

OCI Sp. z o.o.

ul. Hajoty 49, 01-821 Warszawa

**kom.: 502 289 567**

**tel.: 22 279 49 16**

**e-mail: [m.misiukanis@ocinfo.pl](mailto:m.misiukanis@ocinfo.pl)**